

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Strongbow Rose в Магните»

Рекламная акция под названием «Strongbow Rose в Магните» (далее – «Акция»), проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Strongbow». Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Strongbow Rose в Магните».

- 1.1.** Наименование Акции: «Strongbow Rose в Магните»
- 1.2.** Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.
- 1.3.** Территория проведения Акции – все магазины сети «Магнит Семейный» и «Магнит у дома», расположенные на территории Российской Федерации (далее по тексту - Магазины), в которых осуществляется реализация продукции, участвующей в Акции.

2. НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАТОРА, ОПЕРАТОРА И ИНИЦИАТОРА АКЦИИ.

- 2.1.** Организатор акции (далее – Организатор):
ООО «АЙКОН», адрес: 125190, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 80, корп. 21, этаж 2, пом. I, ком. 13; ОГРН 1097746089077, ИНН 7701829744, КПП 774301001.
- 2.2.** Инициатор акции (далее – Инициатор):
ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен», ИНН/КПП 7802118578/781101001, адрес: 193230, г. Санкт-Петербург, ул. Тельмана, д. 24, лит. А.
- 2.3.** Оператор акции (далее – Оператор):
ООО «Бафси» ИНН/КПП 7735164826/773501001, ОГРН 1177746828236, 124482, г. Москва, г. Зеленоград, ул. Юности, дом 8.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 3.1.** Общий срок проведения Акции: с 15.06.2020 г. по 14.08.2020 г., включая период выдачи подарков Обладателям подарков Акции.
- 3.2.** Период совершения покупки Продукции, указанной в п. 5.5 настоящих Правил: с 00:00:00 15.06.2020 г. по 23:59:59 14.07.2020 г. (по московскому времени).
- 3.3.** Период выдачи подарков: с 15.06.2020 г. по 14.08.2020 г.

4. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ

- 4.1.** Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:
- на Сайте Акции www.strongbowrose.ru (далее – «Сайт»);
 - в рекламных материалах;
 - иным образом по усмотрению Организатора.
- 4.2.** Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.
- 4.3.** Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.
- 4.4.** Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.
- 4.5.** В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить подарки Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

- 5.1.** Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (**далее – «Участник»**).
- 5.2.** К участию в Акции не допускаются:
- работники Организатора и/или Инициатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Инициатора и/или Оператора, а также члены их семей;
 - лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Инициатором и/или Оператором;
 - работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Инициаторами и/или Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.
- 5.3.** Участники Акции имеют, в частности, следующие права:
- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
 - иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 5.4.** Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:
- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
 - предоставлять Организатору и/или Инициатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
 - иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 5.5.** В Акции участвует только продукция под товарным знаком «Strongbow Rose» производства ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен» (далее – «Продукция»).
- 5.6.** Всем участникам Акции необходимо сохранить оригинал/оригиналы кассового/кассовых чека/чеков, подтверждающее покупку Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции.
- 5.7.** Инициатор Акции на свое усмотрение имеет право запросить у участника Акции скан основной страницы паспорта с отображением фото и ФИО для удостоверения личности участника на любом этапе проведения Акции.
- 5.8.** Организатор и Инициатор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые

действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора или Инициатора или Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:

- если у Организатора/Инициатора/Оператора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация неверна, неполна, ошибочна или неточна - не учитывать данного Участника в распределении Подарков;
- если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации - заблокировать данного Участника.
- Если у Организатора или Инициатора или Оператора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях;
- Если у Организатора/Оператора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Участник стал Обладателем подарков более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.proactions.ru, www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/ Инициатора /Оператора Акции (действующая на момент определения Обладателей подарков база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

6. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД АКЦИИ.

6.1. Подарочный фонд Акции формируется за счет средств Инициатора и состоит из:

- Гарантированный подарок – «5-ти кратный множитель бонусов на карту лояльности «Магнит»» при покупке минимум 1 (одной) единицы Продукции. Количество подарков неограничено.

7. ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ И ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКА НЕОБХОДИМО:

7.1. Совершить покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции в соответствии с п.5.5 и предъявить на кассе активированную карту лояльности «Магнит».

8. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПОДАРКОВ

8.1. Вручение Гарантированных подарков «5-ти кратный множитель бонусов на карту лояльности «Магнит»» осуществляется автоматически при соблюдении условий согласно п.7.1. настоящих Правил.

9. РОЗЫГРЫШ

9.1. Участники Акции выполнившие все условия Акции и получившие Гарантированные подарки «5-ти кратный множитель бонусов на карту лояльности «Магнит»» могут принять участие в Розыгрыше.

10. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫША.

10.1. Общий срок проведения Розыгрыша с 15.06.2020 г. по 14.08.2020 г., включая период выдачи подарков Обладателям подарков Розыгрыша.

10.2. Период регистрации чеков на сайте и совершения покупки Продукции, указанной в п. 5.5 настоящих Правил: с 00:00:00 15.06.2020 г. по 23:59:59 14.07.2020 г. (по московскому времени).

10.3. Период выдачи Еженедельных и Главных подарков: с 15.06.2020 г. по 14.08.2020 г.

11. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ.

11.1. Быть Участником Акции, соблюсти все ее условия и получить не менее одного Гарантированного подарка «5-ти кратный множитель бонусов на карту лояльности «Магнит»».

12. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД РОЗЫГРЫША.

12.1. Подарочный фонд формируется за счет средств Инициатора и состоит из:

- Еженедельный подарок – сертификат «Магнит Косметик» на 500 рублей. Количество подарков: 60 штук.
- Главный подарок – стоимостью 3 000 рублей и включает 3 сертификата «Магнит Косметик» номиналом 1 000 рублей каждый. Общее количество подарков: 8 штук.

12.2. Подарки не могут быть обменены на денежный эквивалент.

12.3. Количество Подарков ограничено.

12.4. Параметры и характеристики Подарков могут отличаться от представленных в рекламных материалах. Организатор имеет право заменить Подарок на равнозначный в той же ценовой категории.

12.5. Один и тот же Участник может стать обладателем не более:

- 1 (одного) Еженедельного подарка;
- 1 (одного) Главного подарка.

13. ДЛЯ УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ И ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКА НЕОБХОДИМО:

13.1. Зарегистрироваться на сайте www.strongbowrose.ru (далее – Сайт) в качестве участника Розыгрыша, заполнив регистрационную форму и указав следующие данные:

- адрес электронной почты (e-mail);
- дата рождения (информация должна соответствовать паспортным данным участника);
- имя (информация должна соответствовать паспортным данным участника);
- фамилия (информация должна соответствовать паспортным данным участника);
- подтвердить:

- согласие с Правилами и Пользовательским Соглашением.

13.2. Зарегистрировать чек, путем загрузки на Сайт фотографии чека, соответствующего следующим требованиям:

- На кассовом чеке должно быть указано, что участник совершил покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции в соответствии с п.5.5. Оплата покупки должна быть совершена одним из способов: наличными денежными средствами или безналичным платежом по карте банка. Фотография чека должна быть представлена полностью, без заломов и сгибов.
- Дата чека должна соответствовать периоду регистрации, указанному в п. 10.2.
- Покупка должна быть совершена в магазинах, обозначенных в п.1.3.
- Чек должен содержать чёткое и читабельное изображение QR-кода*.

*QR-код состоит из чёрных квадратов, расположенных в квадратной сетке на белом фоне и, как правило, располагается в нижней части чека. Например:



13.3. Все зарегистрированные чеки проходят проверку на подлинность (далее – «Проверку») в течение 3 (трех) рабочих дней, начиная со следующего дня после загрузки чека. Для получения Заявки допускаются только те чеки, которые прошли Проверку, были признаны действительными и отвечают всем условиям настоящих Правил.

13.4. Один и тот же чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз.

13.5. Каждый участник Акции может получить не более:

- 5 (пяти) Заявок в сутки;

- 1 (одной) Заявки в течение 1 (одной) минуты.

13.6. Каждый участник, получивший от 1 (одной) и более Заявок, в период с 15.06.20 г. по 14.07.20 г. может воспользоваться сервисом «Пригласи друга» в личном кабинете на Сайте. За каждого приглашённого друга, который, перейдя по отправленной ему ссылке, регистрируется на Сайте и получит Заявку, такой Участник получит виртуальную Заявку. Такая Заявка начисляется согласно дате и времени получения Заявки приглашённым другом. Виртуальная Заявка участвует в розыгрыше Еженедельного подарка соответствующего периода, а также Главного подарка. Участник в период с 15.06.20 г. по 14.07.20 г., может получить не более 20 (двадцати) виртуальных Заявок за приглашённых друзей.

13.7. Каждый участник, получивший от 1 (одной) и более Заявок в период действия «Счастливых часов», получает за каждую Заявку дополнительную виртуальную Заявку как дополнительный шанс к Заявке в розыгрыше. Полученные Заявки участвуют в розыгрыше Еженедельных и Главного подарка в соответствующем периоде. Участник в период с 15.06.20 г. по 14.07.20 г., может получить не более 10 (десяти) виртуальных Заявок.

Периоды «Счастливых часов»:

- 1 период: с 12:00:00 часов 26 июня – по 23:59:59 28 июня 2020г.
- 2 период: с 12:00:00 часов 10 июля – по 23:59:59 12 июля 2020г.

14. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПОДАРКОВ РОЗЫГРЫША.

14.1. Определение Обладателей Еженедельных подарков производится согласно следующему алгоритму:

14.1.1. В каждом Еженедельном розыгрыше Подарков, Обладателем Подарка становятся не более 15 (пятнадцати) Участников. Для участия в розыгрыше Еженедельных подарков необходимо выполнить условия, указанные в разделе 13 настоящих Правил.

14.1.2. Определение Обладателей подарков Еженедельных розыгрышей производится согласно следующему графику:

№	Период регистрации чеков	Дата определения Обладателей подарков	Количество еженедельных подарков (Q)
1	15.06.2020 – 21.06.2020	23.06.2020	В случае, если количество чеков, соответствующих требованиям, зарегистрированных за отчётный период (КК), то: 1) >110: Q=15 шт., 2) <110, Q = КК/20 (если число получается дробным, берется его целая часть)
2	15.06.2020 – 28.06.2020	30.06.2020	
3	15.06.2020 – 05.07.2020	07.07.2020	
4	15.06.2020 – 14.07.2020	16.07.2020	

14.1.3. Для определения Обладателя Еженедельного подарка Оператор формирует реестр розыгрыша из всех зарегистрированных и принятых чеков по дате и времени регистрации на Сайте за актуальный период, указанный в п. 14.1.2.

Розыгрыш производится по формуле $N=X/(Q+1)$, где:

N – порядковый номер выигрышного чека;

X – Общее количество принятых чеков, зарегистрированное за актуальный период, согласно п. 14.1.2;

Q – Количество Подарков за период, определяется согласно формуле, указанной в п. 14.1.2.

В случае если N – не целое число, оно округляется (его дробная часть отбрасывается).

Таким образом, Обладателями подарков становятся Участники, зарегистрировавшие Заявки, порядковые номера которых равны:

Обладатель подарка № 1 – $N*1$;

Обладатель подарка № 2 – $N*2$;

Обладатель подарка № 3 – $N*3$ и т.д. пока количество Подарков (Q) не будет разыграно.

В случае, если количество Участников, зарегистрировавшие принятые чеки за отчётный период (KY):

1) >110 , то $Q= 15$ шт. (Q – количество еженедельных подарков);

2) <110 , $Q = KY/10$ (если число получается дробным, берется его целая часть).

В случае реализации второго варианта остатки переносятся, т.е. количество Подарков (Q) будет увеличиваться на количество неразыгранных Подарков с прошлой недели.

KY - количество Участников.

14.2. Определение Обладателей Главных подарков производится согласно следующему алгоритму:

14.2.1. В розыгрыше Обладателями Главных Подарков становятся 8 (восемь) Участников. Для участия в розыгрыше Главных подарков необходимо выполнить условия, указанные в разделе 13 настоящих Правил.

14.2.2. Определение Обладателей Главных подарков производится согласно следующему графику:

№	Период регистрации Чеков	Дата определения Обладателей подарков	Количество Главных подарков
1	С 00:00:00 15.06.2020 г. по 23.59.59 14.07.2020 г.	16.07.2020	8

14.2.3. Для определения Обладателей подарков Оператор формирует реестр розыгрыша из всех зарегистрированных и принятых чеков по дате и времени регистрации за актуальный период.

Розыгрыш производится по формуле $N=X/(Q+1)$, где:

N – порядковый номер выигрышного чека;

X – Общее количество принятых чеков, зарегистрированное за актуальный период, согласно п. 14.2.2;

Q – Количество Подарков за период ($Q=8$);

В случае если N – не целое число, оно округляется (его дробная часть отбрасывается).

Таким образом, Обладателями подарков становятся Участники, зарегистрировавшие чеки, порядковые номера которых равны:

Обладатель подарка № 1 – $N*1$;

Обладатель подарка № 2 – $N*2$;

Обладатель подарка № 3 – $N*3$ и т.д. пока количество Подарков (Q) не будет разыграно.

14.3. В случаях если, при определении обладателей подарков, согласно алгоритмам в п. 14.1., 14.2. обладатель Подарка не был определён, то Подарок признаётся невостребованным.

14.4. Организатор вправе распоряжаться невостребованными Подарками на своё усмотрение.

14.5. В случаях если Участник отказался от Подарка, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Инициатор, Оператор) не может/не вправе вручить Подарок такому Участнику, то обладателем подарка признаётся Участник, не ставший обладателем Подарка в указанный период регистрации чека, следующий по порядку в

информационной системе за Участником, который уже стал обладателем Подарка в указанный период регистрации чеков.

- 14.6.** Участнику, признанному Обладателем Главного подарка, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента определения, посредством e-mail сообщения на почтовый адрес, указанного при регистрации на Сайте, направляется уведомление о том, что Участник стал Обладателем Подарка.
- 14.7.** Организатор (Инициатор, Оператор) вправе назначить группу претендентов (в количестве до 5 человек/на один подарок) на получение Еженедельного и/или Главного Подарка и запросить документы согласно п.5.6 и п. 5.7. у каждого претендента, таким образом определить итогового Обладателя Подарка после проверки присланной документации. В таком случае сроки, указанные в данном разделе настоящих правил, будут изменены на неопределенную дату. Организатор вправе не объяснять причин отказа или выбора итогового Обладателя Подарка из группы претендентов.

15. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПОДАРКОВ ОБЛАДАТЕЛЯМ

- 15.1.** Вручение Еженедельных подарков их Обладателям осуществляется посредством отправки сертификатов на электронный почтовый адрес, указанный при регистрации на Сайте, в течение 3х рабочих дней с момента определения Обладателей подарков.
- 15.2.** Вручение Главных подарков их Обладателям осуществляется посредством отправки сертификатов на электронный почтовый адрес, указанный при регистрации на Сайте, в сроки, указанные в п. 10.3. настоящих Правил.
- 15.3.** Всеми нераспределенными, невостребованными Подарками, а также Подарками, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Подарки не могут быть востребованы Участниками повторно.
- 15.4.** Подарки не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.

16. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ.

- 16.1.** Принимая участие в Акции и Розыгрыше, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором, Инициатором и Оператором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу support@strongbowrose.ru
- 16.2.** В целях проведения Акции и Розыгрыша Организатору/Инициатору/Оператору необходимы персональные данные. Участники обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции и Розыгрыше, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором, Инициатором и иными лицами, привлекаемыми Организатором и/или Инициатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.
- 16.3.** Факт участия в Акции и Розыгрыше является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (Оператором, Инициатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции и Розыгрыша, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая

информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

- 16.4.** Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции и Розыгрыше, будут обрабатываться Организатором (Оператором, Инициатором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и Розыгрыша, и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.
- 16.5.** Факт участия в Акции и Розыгрыше означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Обладатели подарков Акции и Розыгрыша соглашаются давать рекламные интервью об участии, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.
- 16.6.** Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции и Розыгрыша.
- 16.7.** Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (подарке/подарке) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору и Оператору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных Организатором, Инициатором, Оператором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора. Организатор, Инициатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками, будут храниться и обрабатываться Организатором, Инициатором, Оператором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.
- 16.8.** Организатор, Инициатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
- 16.8.1.** обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств инициатора персональных данных, установленных Законом;
- 16.8.2.** обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции и Розыгрыша, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
- 16.8.3.** в случае если Организатор, Инициатор, Оператор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должны передать или иным образом раскрыть персональные данные

Участников третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;

16.8.4. нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

16.9. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору/Оператору/Инициатору (или его представителям), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и Розыгрыше и делает невозможным получение Подарка любой категории. Организатор вправе отказать Участнику в таком подарке или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий подарок был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору/Оператору/Инициатору (или их представителям), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организаторам в целях участия в Акции и Розыгрыше согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных Организатором/Инициаторами не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 125040, г. Москва, Ленинградский пр. 15, стр.1 или по электронной почте по адресу support@strongbowrose.ru.

17. ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ.

17.1. Участники должны ознакомиться и подтвердить, при регистрации на Сайте, свое согласие с Пользовательским соглашением, содержащимся в дополнении к настоящим Правилам.

18. ПРОЧЕЕ.

18.1. Организатор, Оператор, Инициатор настоящим информирует Участников ставших обладателями Подарков Акции и Розыгрыша о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением подарков, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной ст. 224 Налогового кодекса РФ.

18.2. В случае превышения в налоговом периоде (календарный год) размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной ст. 224 НК РФ.

18.3. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.

18.4. Участник может в любой момент отказаться от участия в Акции и Розыгрыше, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

18.5. Организатор имеет право изменить Правила в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на сайте www.strongbowrose.ru. Во всем, что не

предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Инициатор и/или Оператор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

- 18.6.** Организатор не несет ответственность за технические сбои и качество услуг телефонной связи, работы инициаторов и платежных систем, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все связанные с этим негативные последствия.
- 18.7.** Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции и Розыгрыше (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники несут самостоятельно.
- 18.8.** Лицо не становится Участником Акции и Розыгрыша и не имеет право на получение Подарков, если покупка Продукции была произведена лицом ранее, чем в Период их проведения.

Дополнение к ПРАВИЛАМ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Strongbow Rose в Магните»

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ

1. Настоящее соглашение регулирует отношения, возникающие между совершеннолетним потребителем алкогольных и безалкогольных напитков (далее – **«Совершеннолетний потребитель»**) и Обществом с ограниченной ответственностью «Объединенные Пивоварни Хейнекен» (193230, г. Санкт-Петербург, ул. Тельмана, 24А) (далее – **ООО «ОПХ»**), далее совместно именуемые «Стороны», и связанные с обработкой персональных данных Совершеннолетнего потребителя и предоставлением ему определенной настоящим соглашением Информации.

По тексту настоящего Соглашения под термином **«Информация»** понимается любая информация об алкогольных и/или безалкогольных напитках под товарными знаками ООО «ОПХ» (зарегистрированными за компанией и/или предоставленными компании в пользование на основании соответствующего лицензионного или иного соглашения), аффилированных компаний «Объединенные Пивоварни Хейнекен» (входящих в одну группу лиц), об их изготовителях (импортерах, продавцах) и иной информации, соответствующей интересам Совершеннолетнего потребителя, включая, но не ограничиваясь, рассылки / сообщения / электронные письма, в том числе посредством сети «Интернет», а также по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, о проводимых ООО «ОПХ» или указанными выше лицами конкурсах и мероприятиях.

2. Совершеннолетний потребитель подтверждает, что является гражданином Российской Федерации (или проживает на территории Российской Федерации), старше 18 лет и ответственно употребляет алкогольные и/или безалкогольные напитки и выражает согласие на получение Информации от ООО «ОПХ», аффилированных лиц ООО «ОПХ» (входящих в одну группу лиц), и/или иных третьих лиц по поручению ООО «ОПХ».
3. В соответствии с Федеральным законом N 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г., Федеральным законом N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г., а также Федеральным законом N 2300-1 «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. Совершеннолетний потребитель настоящим:
 - дает согласие ООО «ОПХ» (193230, г. Санкт-Петербург, ул. Тельмана, 24А), его филиалам, аффилированным лицам и/или уполномоченным ими лицам, уполномоченным представителям ООО «ОПХ», на обработку своих данных, содержащихся в регистрационной форме/Анкете, указанной в п. 4 настоящего соглашения (и/или в ином документе, в котором Совершеннолетний потребитель указывает / передает ООО «ОПХ» или указанным выше лицам персональные данные), а также любых иных данных, относящихся к его личности (также именуемые по тексту настоящего соглашения **«Персональные данные»**), на любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с его персональными данными, включая (без ограничений) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, а также осуществление любых других действий, предусмотренных действующим законодательством РФ, с использованием средств автоматизации, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, а также на передачу (в том числе трансграничную) этих персональных данных уполномоченным

представителям ООО «ОПХ» и третьим лицам – партнерам ООО «ОПХ». Цель обработки персональных данных – получение Совершеннолетним потребителем справочной и маркетинговой информации от ООО «ОПХ» (в том числе Информации) и/или лиц, указанных в настоящем пункте. Настоящим Совершеннолетний потребитель дает свое согласие ООО «ОПХ» направлять Совершеннолетнему потребителю электронные письма/информационные сообщения на предоставленные контактные данные и данные находящиеся в общедоступных источниках в сети Интернет (в том числе адрес электронной почты, номер мобильного телефона).

- Совершеннолетний потребитель согласен(на) с тем, что текст данного им по собственной воле и в его интересах согласия хранится в электронном виде в базе данных ООО «ОПХ» и подтверждает факт согласия на обработку и передачу персональных данных в соответствии с вышеизложенными положениями и берет на себя ответственность за достоверность предоставления персональных данных.

Совершеннолетний потребитель в том числе:

- 3.1. поручает ООО «ОПХ», его филиалам, аффилированным лицам и/или уполномоченным им/ими лицам, безвозмездно предоставлять Информацию, в порядке и в течение срока, установленных настоящим соглашением, а ООО «ОПХ», являясь правообладателем указанной выше Информации, обязуется предоставлять Совершеннолетнему потребителю Информацию посредством направления сообщений на почтовый адрес, адрес электронной почты, номер телефона и в сети Интернет (включая SMS, MMS и иные виды сообщений на телефонные номера, почту, электронную почту, мессенджеры и/или социальные сети), предоставленные Совершеннолетним потребителем или находящиеся в общедоступных источниках в сети Интернет, включая, но не ограничиваясь социальные сети и иные платформы и сетевые сообщества, и/или через мобильные приложения. При определении содержания информации, предоставляемой Совершеннолетнему потребителю согласно настоящему пункту, ООО «ОПХ» и уполномоченные им третьи лица учитывают Персональные данные и выбор Совершеннолетнего потребителя в отношении получения категорий информации; и
- 3.2. дает свое согласие ООО «ОПХ», его филиалам, аффилированным лицам и/или уполномоченным ими лицам, действующим в соответствии с соглашениями о конфиденциальности, осуществлять автоматизированную и неавтоматизированную обработку, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обогащение, передачу и трансграничную передачу (в том числе распространение, предоставление, доступ) третьим лицам, включая, но не ограничиваясь, ООО «АЙКОН», ИНН/КПП 7701829744/774301001, адрес места нахождения: 125315, г. Москва, Ленинградский пр-кт, д. 80, корп. 21, этаж 2, пом. 1, ком. 13, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение предоставленных Совершеннолетним потребителем своих персональных данных, а также персональных данных Совершеннолетнего потребителя, находящихся в общедоступных источниках информации, в том числе в сети Интернет.
4. Перечень Персональных данных предусмотрен в анкете, заполняемой Совершеннолетним потребителем в бумажном или в электронном виде при заключении настоящего соглашения (по тексту настоящего соглашения – «Анкета»). Персональные данные, не предусмотренные в Анкете, также могут находиться в общедоступных источниках информации, в том числе в сети Интернет, как указано в п. 3.
5. Согласие и поручение Совершеннолетнего потребителя, предусмотренные в п. 3 настоящего соглашения предоставляется на срок до 31 декабря 2020 года, действуют до даты их отзыва путем направления Совершеннолетним потребителем письменного уведомления в адрес ООО «ОПХ» по юридическому адресу (193230, г. Санкт-Петербург,

ул. Тельмана, 24А) или по электронной почте по адресу support@strongbowrose.ru либо до момента расторжения настоящего соглашения в соответствии с п. 6. Совершеннолетний потребитель соглашается, что удаление Персональных данных и исключение его из базы получателей информации может занять до 30 календарных дней с даты получения ООО «ОПХ» уведомления Совершеннолетнего потребителя об отзыве предоставленных им согласия и поручения.

6. ООО «ОПХ» оставляет за собой право по своему собственному усмотрению расторгнуть настоящее соглашение в одностороннем порядке в любой момент, в том числе при условии нарушения условий настоящего Соглашения, предоставлении недостоверной информации, в том числе о статусе Совершеннолетнего потребителя.
7. Совершеннолетний потребитель подтверждает и гарантирует, что предоставленные им Персональные данные соответствуют действительности и являются актуальными. Совершеннолетний потребитель обязуется незамедлительно информировать ООО «ОПХ», если Персональные данные утрачивают актуальность или изменяются, включая изменение статуса потребителя алкоголя.
8. ООО «ОПХ» обязуется соблюдать конфиденциальность Персональных данных и обеспечивать безопасность Персональных данных, в частности принимать необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты Персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения Персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении Персональных данных. ООО «ОПХ» также обязуется обеспечивать соблюдение конфиденциальности и безопасности Персональных данных со стороны его филиалов, аффилированных лиц и уполномоченных им лиц при их привлечении к обработке Персональных данных. Обязанности ООО «ОПХ» не распространяются на Персональные данные, находящиеся в общедоступных источниках информации, в том числе в сети Интернет.
9. Поручение на осуществление действий, предусмотренных настоящим Соглашением (в том числе п. 3) настоящего Соглашения, предоставляется Совершеннолетним потребителем и может осуществляться ООО «ОПХ» или иными уполномоченными им / аффилированными лицами, в том числе для целей или в связи с:
 - 9.1. оформлением Совершеннолетним потребителем заказов на сайте www.heineken.ru и/или через клиентскую службу ООО «ОПХ» («горячую линию») и/или через другие каналы розничной продажи, в том числе иные веб-сайты;
 - 9.2. предоставлением Совершеннолетнему потребителю информации в отношении характеристик, свойств и иных особенностей любой продукции ООО «ОПХ» и аффилированных компаний ООО «ОПХ»;
 - 9.3. проверкой и подтверждением (верификацией) возраста и других данных Совершеннолетнего потребителя;
 - 9.4. проведением маркетинговых и социологических исследований и анализа, разработки любых программ, включая программы создания и формирования баз данных, составления статистической отчетности, соблюдения требований законодательства Российской Федерации;
 - 9.5. направлением новостей общего характера, в том числе, об изменении законодательства, и пр.
 - 9.6. предоставлением Совершеннолетнему потребителю информации в отношении алкогольных или безалкогольных напитков определенной(-ых) марки(-ок) аффилированных компаний ООО «ОПХ», которую(-ые) Совершеннолетний потребитель указал в Анкете при заключении настоящего соглашения и(или) в дальнейшем довел до сведения ООО «ОПХ» иным образом, в частности:

9.6.1. характеристик, свойств и иных особенностей алкогольных и безалкогольных напитков

9.6.2. цен на алкогольные или безалкогольные напитки

9.6.3. пунктов продаж алкогольных и безалкогольных напитков в городе/регионе

9.7. предоставлением информации в отношении событий, конкурсов, подарков, проектов, предложений услуг и мероприятий, доступных в городе/регионе

9.8. приглашением Совершеннолетнего потребителя на сайты и/или в мобильные приложения ООО «ОПХ» и/или его аффилированных лиц и/или на сайты / в мобильные приложения уполномоченных ими третьих лиц.

При этом Совершеннолетний потребитель соглашается с тем, что определение формата, текстового и графического оформления такой информации остается на усмотрение ООО «ОПХ».

10. Настоящим Стороны соглашаются, что предоставление информации осуществляется в течение всего срока действия настоящего соглашения.

11. В случае нарушения своих обязательств по настоящему соглашению, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.